

## Part



# 유관기관

1. [대구테크노파크] 대구TP 지원사업 소개
2. [대구신용보증재단] 대구시 정책자금 지원(이자지원)
3. [한국섬유마케팅센터] 해외수출거점 활용 수출마케팅 지원사업



# 1. 대구테크노파크

---

대구TP 지원사업 소개



# 대구테크노파크 사업 소개

2026. 2. 12.

**DGTP** 대구테크노파크  
DAEGU TECHNOPARK

## 목차

Chapter.1 대구TP 소개

Chapter.2 대구TP 지원사업 소개

Chapter.3 대구 하나로지원센터 소개

## Chapter.1 대구TP 소개

- 기관 미션 & 비전

설 립 일

1998년 12월 2일

법적근거

민법 32조, 산업기술단지지원에 관한 특례법, 산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률

MISSION

미래 산업 고도화 및 기업 육성으로 지역 경제 활성화에 기여하는 혁신거점기관

VISION

지속가능한 대구를 만드는  
산업·기업·인재·공간의 든든한 **혁신동반자**

목 표

차별화된 미래산업 육성

환경변화에 강한 기업육성

맞춤형 인재양성 및 지능 공간 창출

### 1. 산업 혁신

대구 미래산업 전환을  
이끄는 조력자

5대 미래산업 선도 프로젝트 발굴  
미래산업 육성으로 글로벌 진출 가속화  
첨단산업(로봇, 모빌리티, 바이오) 디지털 전환 촉진

### 2. 기업 혁신

기업혁신으로 새로운  
도약을 만드는 파트너

글로벌 기업 발굴 및 유치  
성장사다리 육성체계로 기업 스케일-업 지원  
전주거-원스톱 기업지원서비스 체계 구축

### 3. 공간·인재 혁신

도시의 지속가능성을  
높이는 전문기관

도시공간 지능화로 지속가능 도시 지원  
지능화 산단 지원으로 제조혁신 촉진  
RISE 플랫폼 운영으로 산학연 선순환 생태계 조성

### 4. 조직 혁신

투명한 인사와 업무역량강화로  
위기에 강한 전문조직

도시공간 지능화로 지속가능 도시 지원  
지능화 산단 지원으로 제조혁신 촉진  
RISE 플랫폼 운영으로 산학연 선순환 생태계 조성

04

## Chapter.1 대구TP 소개

### 기업의 성공스토리 창출을 위한 대구TP의 주요기능

기술지원



- 시제품제작지원, 시험생산, 임상시험 등 제품의 실용화(상품화)를 위한 자금 및 기술지원

연구개발



- 대구 5대 미래산업(UAM, 반도체, 로봇, 헬스케어, ABB) 기업과 공동연구진행

기술이전



- 기술을 보유한 공급자로부터 기술을 필요로 하는 수요자에게 이전 및 중개 지원

인증(지재산권)지원



- 해외규격인증, 인허가, 품질보증 획득 등 지원
- 지식재산권 (특허출원 및 등록 등) 지원

경영 및 기술상담



- 기술지도 및 자문
- 기업진단 및 경영컨설팅 등을 위한 자금 및 컨설팅 지원

마케팅



- 국내외 전시회 참가 지원, 해외시장 판로 개척 지원, 판매 기술서 제작 지원, 제품 홍보 지원 등 마케팅 활동 지원

인력양성



- 산업별 전문가 양성, 최고경영자를 위한 교육 등 기업 현장 위주의 맞춤형 교육 지원

투자지원



- 역외기업의 지역 정주(입주) 지원
- 투자기관과 연계하여 기업의 자금 조달 지원

장비지원



- 전략산업별 보유 장비를 활용할 수 있도록 지원
- 연구에서 시생산에 이르기까지 장비 활용 지원

정보제공



- 시장동향, 기술동향, 정책동향 등 기업에 필요한 주요 정보 제공
- On-Off Line의 다양한 정보

10

# '25년 총 지원건수 1,456건 / 총 지원금액 30,225백만원

※ '24년 총 지원건수 1,489건 / 총 지원금액 23,603백만원

## 기술 개발·기술 지원

24년: 252건/9,009백만원  
25년: 259건/18,106백만원

## 시제품제작

24년: 214건/4,947백만원  
25년: 259건/4,275백만원

## 마케팅·제품 고급화

24년: 485건/4,283백만원  
25년: 505건/4,620백만원

## 일자리 창출

24년: 100건/2,188백만원  
25년: 54건/799만원

## 컨설팅 지원

24년: 222건/1,748백만원  
25년: 174건/1,102백만원

## 인증획득지원 등

24년: 216건/1,428백만원  
25년: 205건/1,323백만원

12

### - 재단 주요 시설 인프라 소개



03



스타기업의 성장 단계별 지원 프로그램은 기업 규모와 지원 전략을 기반으로 설계되었습니다.

**기업 규모:** 창업기업~20억, 20억~100억, 100억~500억, 500억 이상

**지원 전략:** 창업기업맞춤 사업화지원, 경영·기술애로 컨설팅 등 초기안착지원, 성장잠재기업 발굴 및 집중지원, 단계별 지원을 통한 스케일-업, 시장중심 수요기반 사업화, 핵심기술을 바탕으로 기업 경쟁력 강화 지원, 5대 미래산업 고성장 기업군 집중육성, 유형별 맞춤형지원 통한 혁신성과 제고

**스타기업만의 4대 핵심 운영 제도:**

- 지원유형별 전문가 자문단
- 연차별 성과관리제
- ESG 등 경영혁신제
- 역외유치기업 신규선정 우대

16



|           |                                    |
|-----------|------------------------------------|
| <b>매출</b> | 스타기업 12.3%<br>Pre-스타기업 4.3%        |
| <b>고용</b> | 스타기업 2.8%<br>Pre-스타기업 3.3%         |
| <b>상장</b> | '22 ~ '24년 5社 상장<br>스타기업 누적 16社 상장 |

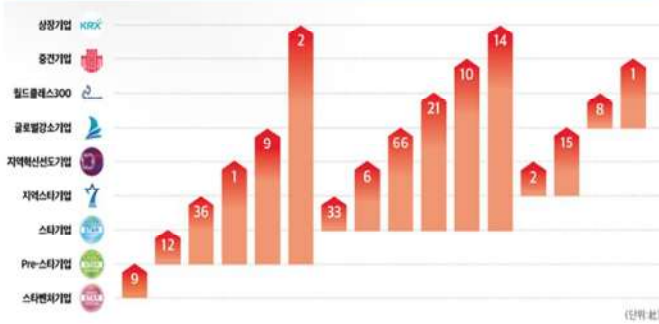
자유와 활력이 넘치는 **파워풀 대구** POWERFUL DAEGU

17



## 성장사다리형 스케일-업(Scale-up) 245社 달성('17~'24년 누적)

### 성장 사다리형 스케일-업 육성체계



\* 성장기업(16개사) : 에스엔에스텍, 아세이텍, 액트, 맥스로텍, 아진엑스텍, 에이비프로바이오, 씨아이에스, 명성티엔에스, 한국비엔씨, 덴티스, 테크엔(코넥스), 대성하이텍, 마이크로엔엑스(코넥스), 한국피아이엠(코넥스), 와이제이링크, 파인메딕스

### 중앙정부 주요시책 선정 성과

#### 중기부

K-유니콘, 스타기업 5社 선정('20~'24누적)  
그린뉴딜유망기업 100 4社 선정('20~'24누적)  
대구 지역혁신 선도기업 7社, 모두 스타기업 출신  
초광역권 선도기업 3社 선정('23~'24누적)

#### 산업부

디자인혁신기업 47社, '17~'23 7년연속비수도권 누적 최다  
세계일류상품 29社 선정('21~'24누적)  
사업재판 승인 49社 선정('16~'24누적)  
소재·부품·장비 으뜸기업 3社 선정('23~'24누적)

#### 과기부

SW고성장클럽 상품 17社 선정('21~'24누적)

## Chapter. 2 대구TP 지원사업 소개

### 1. Pre-스타기업 육성사업

혁신역량 있는 지역의 유망 소기업을 Pre-스타기업으로 발굴 및 육성하여 지역 경제 활력회복을 주도할 중기기업으로 육성

|       |   |  |
|-------|---|--|
| 사업기간  | 2026년   | 본 내용은 2025년 사업 기준으로 작성되었으며, 2026년 사업의 내용은 변경될 수 있음 |
| 사업예산  | 시비 19.2억원   |  |
| 지원대상  | 대구시 Pre-스타기업으로 선정된 소기업<br>(선정요건 : 창업 4년이상, 매출 20억원 이상 ※ 유니콘트랙은 무관)  |  |
| 지원내용  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- (집중지원) 성장잠재력이 높은 고성장 중핵기업 지원</li> <li>- (유형별 맞춤형 지원) 기업의 혁신 성장을 위한 유형별 지원</li> <li>- (전문가 자문단 지원) 기업의 애로기술에 대해 지역의 대학 및 지원기관 혁신자원(인력, 장비)을 연계해 실시간 해결 지원</li> <li>- (R&amp;D과제 발굴 및 기획지원) 사전기획 및 R&amp;D과제 기획 지원 등</li> <li>- (홍보지원) 스타기업의 주요 제품 및 브랜드와 사업 홍보 지원</li> <li>- (연계지원) 스타기업 육성참여기관에서 지원하는 각종 연계지원</li> </ul> |  |
| 사업담당자 | 기업지원단 기업육성지원센터(053-757-3720)  |  |

### 2. 스타기업 육성사업

혁신역량을 갖춘 지역의 중기업을 발굴하고 맞춤형 지원을 통하여 지역경제의 성장을 주도해 나갈 중견기업으로 육성

|       |   |  |
|-------|---|--|
| 사업기간  | 2026년   | 본 내용은 2025년 사업 기준으로 작성되었으며, 2026년 사업의 내용은 변경될 수 있음 |
| 사업예산  | 시비 32.0억원   |  |
| 지원대상  | 대구시 스타기업으로 선정된 중기업<br>(선정요건 : 창업 4년이상, 평균매출액이 중기업 이상 기업)  |  |
| 지원내용  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- (집중지원) 성장잠재력이 높은 고성장 중핵기업 지원</li> <li>- (유형별 맞춤형 지원) 기업의 혁신 성장을 위한 유형별 지원</li> <li>- (전문가 자문단 지원) 기업의 애로기술에 대해 지역의 대학 및 지원기관 혁신자원(인력, 장비)을 연계해 실시간 해결 지원</li> <li>- (R&amp;D과제 발굴 및 기획지원) 사전기획 및 R&amp;D과제 기획 지원 등</li> <li>- (홍보지원) 스타기업의 주요 제품 및 브랜드와 사업 홍보 지원</li> <li>- (연계지원) 스타기업 육성참여기관에서 지원하는 각종 연계지원</li> </ul> |  |
| 사업담당자 | 기업지원단 기업육성지원센터(053-757-3716)  |  |

## Chapter. 2 대구TP 지원사업 소개

### 3. 대구지역기업 성장사다리 지원사업

지역 주도 중소기업 맞춤형 특화 지원 프로그램을 통한 혁신성장 생태계 조성 및 중기부-대구 협력형 성장사다리 육성체계 구축

|       |   |  |
|-------|---|--|
| 사업기간  | 2026년   | 본 내용은<br>2025년 사업 기준으로 작성되었으며,<br>2026년 사업의 내용은 변경될 수 있음 |
| 사업예산  | 21.43억원(국비 19.73억원, 시비 1.7억원)   |  |
| 지원대상  | 대구지역 주력산업 및 전후방 연관분야 대구지역내 소재 중소기업<br>(주력산업 : 전기자율 모빌리티 부품, 기계요소 소재부품, 디지털 의료기기)  |  |
| 지원내용  | 기술개발 진입 및 사업화를 위한 기업 성장 서비스 맞춤형 지원<br>- (잠재기업) 3년이상 중소기업 맞춤형 패키지 지원<br>- (예비선도기업) 지역스타기업 맞춤형 패키지 지원<br>- (지역혁신선도기업) 지역혁신선도기업 맞춤형 패키지 지원<br>- (초광역선도기업) 초광역선도기업 맞춤형 패키지 지원<br>- (협력·상생 밸류체인) 성장단계별 기업군간의 동반성장 패키지 지원 |  |
| 사업담당자 | 기업지원단 기업육성지원센터(053-757-3717)  |  |

### 4. 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 사업

성장가능성이 높은 수출 중소기업을 선정하여 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 수출액 확대 및 수출 선도기업(수출액 1천만불 이상) 육성

|       |   |  |
|-------|---|--|
| 사업기간  | 2026년   | 본 내용은<br>2025년 사업 기준으로 작성되었으며,<br>2026년 사업의 내용은 변경될 수 있음 |
| 사업예산  | 시비 2억원  |  |
| 지원대상  | 직·간접 수출액 500만불 이상인 소재지가 대구인 중소기업  |  |
| 지원내용  | - (대구시) R&D 기획, 시제품 제작 등 지역자율프로그램<br>기술확보, 마케팅, 품질혁신 등의 R&BD형 패키지 지원<br>- (중기부) 해외마케팅 지원 및 민간-정책금융 우대 등 |  |
| 사업담당자 | 기업지원단 기업육성지원센터(053-757-3722)  |  |

11

## Chapter. 2 대구TP 지원사업 소개

### 5. 차세대선도기술개발사업

글로벌 시장을 선도하고 경제적 파급효과가 큰 유망 R&D과제의 발굴·지원으로 기업의 기술혁신과 일자리 창출 촉진

|       |   |  |
|-------|---|--|
| 사업기간  | 2026년   | 본 내용은<br>2025년 사업 기준으로 작성되었으며,<br>2026년 사업의 내용은 변경될 수 있음 |
| 사업예산  | 시비 5.34억원   |  |
| 지원대상  | 대구지역 내 본사 및 사업장이 있는 법인 또는 개인사업자   |  |
| 지원내용  | - 지원규모 : 프로젝트 당 최대 1억원<br>- 대구 5대 미래산업 분야 지원 강화 등 지역산업 지원정책 방향에<br>부합하는 기술개발과제 발굴·지원<br>- 사업화 가능성이 높은 수요중심 융·복합 R&D 과제 발굴 및 지원<br>- 단순 R&D지원에서 탈피한 시장중심의 R&BD 프로젝트 추진 |  |
| 사업담당자 | 기업지원단 사업화지원센터(053-757-3703)   |  |

### 6. 1社 맞춤형 해외마케팅 지원사업

지역기업의 수출판로 확대 및 글로벌 경쟁력 강화를 위해 기업 지원수요를 입체적으로 조합한 후 『기업별 수출 프로젝트化』하여 맞춤형 서비스를 제공

|       |   |  |
|-------|---|--|
| 사업기간  | 2026년   | 본 내용은<br>2025년 사업 기준으로 작성되었으며,<br>2026년 사업의 내용은 변경될 수 있음 |
| 사업예산  | 시비 2억원  |  |
| 지원대상  | 대구지역 내 본사 또는 사업장이 있는 중소제조기업   |  |
| 지원내용  | - 지원규모 : 프로젝트 당 최대 14백만원<br>- 기업별 희망국가 진출을 위한 필수지원항목<br>(바이어 발굴 및 매칭, 현지 바이어 상담 등)<br>- 기업수요를 반영한 선택지원항목<br>(전시회, 마케팅 materi얼 제작 등)의 패키지 지원 |  |
| 사업담당자 | 기업지원단 원스톱기업지원센터(053-757-3733)   |  |

12

## Chapter. 3 대구 하나로지원센터

www.http.org



주 2회 정기 뉴스레터를 통한 실시간 기업지원정보와 주요 지원사업 공고 확인 가능!  
대구TP 지원사업 뿐만 아니라 대구지역 사업 대부분 확인 가능!

## Chapter. 3 대구 하나로지원센터

www.http.org



지원사업공고



2026  
**청년일자리  
 도약장려금**

도전하는 청년에게 480만원  
 실현하는 기업에게 720만원

**지원내용**

- 6개월 고용유지 시 최대 1,200만원
- 기업 1년간 최대 720만원 (월 60만원 × 12개월)
- 청년 2년간 최대 480만원 (월 12만원 × 24개월)

**지원대상**

- 5인 이상 우선지원대상기업 산하단지 입주 종건기업
- 연령: 18~34세 (2026. 2. 4. 기준)
- 미취업 청년
- 만 15세 이상 34세 이하

**지원요건**

- 2026년 정규직 신규채용 (상용/비정규직 3개월 이상)
- 2026년 12월 31일 채용 후 3개월 이내 정규직 전환
- 최저임금 이상, 평균 월 급여 450만원 이상

**신청방법**

- 고용24 > 기업로그인 (www24.go.kr)
- '청년일자리도약장려금' 검색
- 문맹기관 복벽에서 (사)대구경북고용복지연구원 선택 후 신청

(사)대구경북고용복지연구원  
 ☎ 053-615-1953

고용노동부 DIEW 대구경북고용복지연구원

# 감사합니다

Q&A

**DGTP** 대구테크노파크  
DAEGU TECHNOPARK

## 2. 대구신용보증재단

---

대구시 정책자금 지원(이자지원)





## 『2026년 안광학산업 지원사업 통합 설명회』

대구신용보증재단 업무설명

### 전체 목차

01

#### 일반현황

1. 설립목적
2. 주요사업
3. 기관 현황

02

#### 신용보증

1. 신용보증제도 개요
2. 신용보증 절차
3. 보증상품 소개

03

#### 대구시 정책자금

1. 대구시 경영안정자금
2. 달성군 경영안정자금

04

#### 교육 및 컨설팅

1. 교육
2. 컨설팅

# Chapter 1

## 일반 현황



Chapter 1 일반현황

### 01 설립 목적

『2026년 안광확산업 지원사업 통합 설명회』

대구광역시내에 소재하고 있는 담보력은 미약하나 성장 잠재력이 있고 신용상태가 양호한  
소기업 소상공인 등의 **채무를 보증**함으로써 자금유통을 원활히 하여  
지역경제 활성화와 서민의 복리 증진에 기여함을 목적

**지역신용보증재단법**(법률 제6022호, 1999.9.7. 제정)에 의해 대구광역시,  
정부, 금융기관 및 연고기업 등이 출연하여 설립된 **소상공인 종합지원기관**

※ 대구시 유일의 정책금융 공공기관 (대구광역시 출자·출연기관)



## 2. 주요사업 - 고유업무



### 〈신용보증〉

소기업·소상공인의 신용을 평가하여 자금을 대출 받을 수 있도록 채무에 대해 보증



### 〈구상채권 관리〉

신용보증기업이 부실화된 경우 재단이 채무자를 대신하여 금융기관에 보증채무를 이행함으로써 발생한 채권의 관리·회수 및 채무자의 재기지원(신용회복 지원)



### 〈기본재산 관리〉

대구시, 정부, 금융기관 등의 출연금을 예치, 운용하여 적정 신용보증 운용배수를 안정적으로 유지  
(신용보증 운용배수 = 보증잔액 / 자본총계)



### 〈교육 및 컨설팅〉

소기업·소상공인의 자활과 성공을 지원하기 위해 창업부터 폐업까지  
생애주기별 맞춤형 교육 및 컨설팅을 제공

## 2. 주요사업 - 대구시 위탁업무



### 〈대구광역시 중소기업대상 심사〉

대구광역시에서 실시하는 우수 중소기업대상 선정을 위한 재무평가 및 현장실태 조사를 위탁 받아 실시



### 〈중소기업육성자금 접수·심사·사후관리〉

중소기업의 경영안정화를 도모하기 위한 시책자금의 접수·심사·사후관리 및 이차보전 지원  
(경영안정자금, 창업 및 경쟁력 강화자금)



### 〈1인 자영업자 고용보험료 지원〉

'자영업자 고용보험'에 가입한 대구시 1인 소상공인을 위해  
월 납입 고용보험료의 10~40%를 최대 3년간 분기별 환급 지원

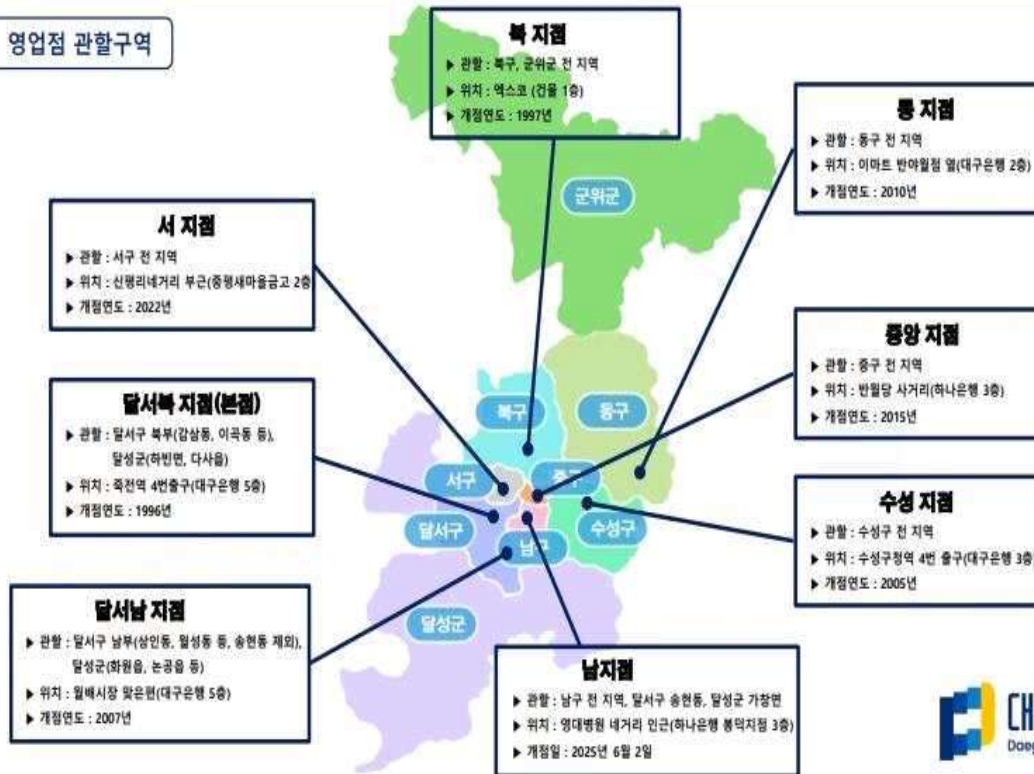


### 〈대구시 울타리론〉

지역 내 금융소외자 소액금융 지원을 위하여 대구시로부터 교부받은 지원금을  
신용회복위원회에 무이자 대여, 사업비 정산 업무 등을 위탁 받아 실시

## 03 기관 현황

### 영업점 관할구역



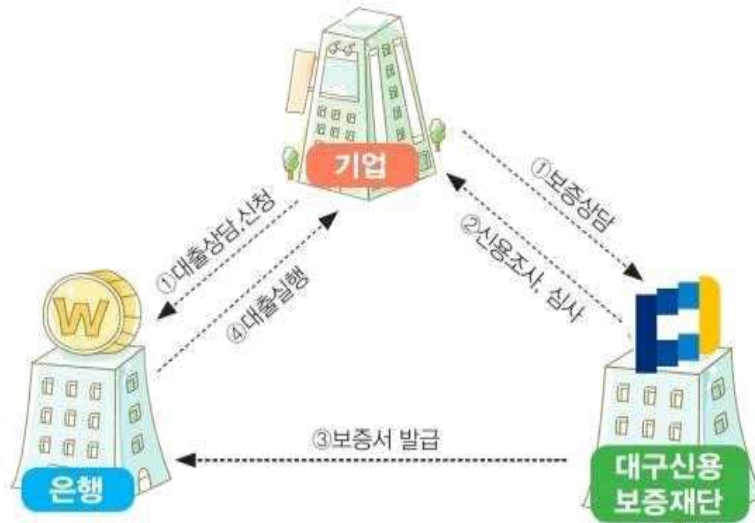
## Chapter 2

## 신용 보증



## 01 신용보증제도 개요

신용보증 : 기업이 부담하는 각종 채무에 대하여 보증하는 것



## 01 신용보증지원 기관

|         | 신용보증기금                              | 기술보증기금               | 지역신용보증재단                       |
|---------|-------------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| 설립근거    | 신용보증기금법                             | 기술보증기금법              | 지역신용보증재단법                      |
| 설립일자    | 1976. 06. 01.                       | 1989. 04. 01.        | 2000. 03. 01.                  |
| 설립목적    | 담보능력이 미약한 기업의 채무보증과 신용정보의 효율적 관리 운용 | 신기술사업자에 대한 자금 공급 원활화 | 담보력이 부족한 지역 내 소기업, 소상공인의 채무 보증 |
| 주요 보증대상 | 중견기업, 중소기업                          | 벤처 혁신기업              | 소기업, 소상공인                      |
| 주무기관    | 금융위원회                               | 중소벤처기업부              | 중소벤처기업부, 지자체                   |
| 본점 소재지  | 대구                                  | 부산                   | 전국 광역시도 (17개)                  |



## 02 신용보증 이용절차



## 1. 상담·신청

· 온라인상담예약, 비대면 보증신청, One-Stop 보증신청

## 2. 서류제출

· 보증심사에 필요한 자료수집(매출자료 등)  
· 사업성조사 및 보증지원 타당성 검토

## 3. 보증심사 및 보증서 발급

· 보증심사에 따른 보증지원 여부 및 보증금액 결정  
· 신용보증약정 체결 후 보증서 발급

## 4. 대출실행

· 대출은행에서 대출금 수령



## 03 대구형 창업·성장 플러스 특별보증(7,000억원)

## ■ 지원대상

- (공통) 개인신용평점 NICE 710점 KCB 620점 이상인 기업
- 창업·첫걸음 기업 : 재단 보증잔액이 없거나 업력 3년 미만인 기업
- 스케일-UP 성장기업 : 업력 3년 이상의 기업
- 성실상환 우대플러스 : 성실상환자 또는 전환보증기업

## ■ 보증한도

- 같은기업당 2억원 이내

## ■ 보증료율

- 연 0.9% 고정

## ■ 대구시 경영안정자금 연계시

- 1.3% ~ 2.2% 이자 지원



## 03 대구형 전통시장·골목상권 활력 특별보증(500억원)

### ■ 지원대상

- 개인신용평점 NICE 710점 KCB 620점 이상인 기업
- '전통시장', '상점가', '골목형 상점가', '상권활성화구역' 등(온누리 가맹점)에 소재한 기업

### ■ 보증한도

- 같은기업당 1억원 이내

### ■ 보증료율

- 연 0.9% 고정

### ■ 대구시 경영안정자금 연계시

- 2% 이자(고정) 지원

## 03 대구형 특화·혁신기업 우대 특별보증(500억원)

### ■ 지원대상

- 개인신용평점 NICE 710점 KCB 620점 이상인 기업
- 대구형 '특화산업을 영위하는 기업' 또는 '일자리창출 기업'(상시근로자 수 전년말 대비 증가)

### ■ 보증한도

- 같은기업당 2억원 이내

### ■ 보증료율

- 연 0.5% 고정

### ■ 대구시 경영안정자금 연계시

- 1.3% ~ 2.2% 이자 지원

## 〈대구형 특화·혁신산업 분류표〉

| 구분       |                              | 대상기업                                 | 확인방법<br>(표준산업 분류코드, 인증서)            |
|----------|------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 지원대상 산업  | UAM<br>·<br>모빌리티<br>·<br>제조업 | 섬유제품 제조업                             | C13                                 |
|          |                              | 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업               | C14                                 |
|          |                              | 의료용 물질 및 의약품 제조업                     | C21                                 |
|          |                              | 기타 금속가공 제품 제조업                       | C259                                |
|          |                              | 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업         | C26                                 |
|          |                              | 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업(안경 및 안경렌즈 제조업) | C27                                 |
|          |                              | 전기장비 제조업                             | C28                                 |
|          |                              | 기타 기계 및 장비 제조업                       | C29                                 |
|          |                              | 자동차 및 트레일러 제조업                       | C30                                 |
|          |                              | 무인 항공기 및 무인 비행장치 제조업                 | C31312                              |
|          |                              | 귀금속 및 장신용품 제조업                       | C331                                |
|          |                              | ABB,<br>전자, 정보통신                     | 소프트웨어 개발 및 공급업                      |
|          | 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업      |                                      | J62                                 |
|          | 자료 처리, 호스팅 및 관련 서비스업         |                                      | J6311                               |
|          | 데이터베이스 및 온라인 정보 제공업          |                                      | J63991                              |
|          | 그 외 기타 정보 서비스업               |                                      | J63999                              |
|          | 헬스케어                         | 병원                                   | Q861                                |
|          |                              | 의원                                   | Q862                                |
|          |                              | 의약품 및 의료용품 소매업 中 약국                  | G47811                              |
|          | 인증기업<br>(유효기간 내 인정)          |                                      | 스타기업<br>(Pre-스타기업, 스타기업100, 지역스타기업) |
| 레전드 50+  |                              |                                      | 선정 확인서 사본                           |
| 쉬매릭 인증업체 |                              |                                      | 인증서 사본                              |

### 03 대구 ESG·청년·일자리 플러스 특별보증(500억원)

#### ■ 지원대상

- 개인신용평점 NICE 710점 KCB 620점 이상인 기업
- ESG경영 실천기업, 청년기업(대표자 만39세이하), 일자리 창출기업(상시근로자수가 전년말대비 증가)

#### ■ 보증한도

- 같은기업당 총 8억원 이내(재단, 신기보 보증금액 포함)

#### ■ 보증료율

- 연 1% 고정

#### ■ 대구시 경영안정자금 연계시

- 1.3% ~ 2.2% 이자 지원



## 03 대구 상환구조 개선 특별보증(1,000억원)

### ■ 지원대상

- 대구신용보증재단의 보증부 대출을 이용 중인 기업

### ■ 지원내용 : 기존 대출의 상환구조 변경

(고금리 대출 -> 저금리 대출 / 분할 상환 <-> 일시 상환)

⇒

고금리, 고물가 현상에  
따른 금융비용 부담 가중  
을 완화

### ■ 보증한도

- 본건 대출금액 2억원 이내

### ■ 보증료율

- 연 0.9% 고정

### ■ 대구시 경영안정자금 연계시

- 1.5% 이자 지원

 대구신용보증재단  
Daegu Credit Guarantee Foundation

## Chapter 3

## 대구시 정책자금





# 01 대구시 경영안정자금

- **지원대상** : 대구시에 소재한 중소기업, 소상공인 및 중견기업
- **지원규모** : 1조원(상반기 7,000억원, 하반기 3,000억원)
- **자금용도** : 기술개발, 제품생산 비용, 인건비 등 기업경영을 위한 **운전자금**(기 대출상환, 시설자금 용도 불가, 단 전환자금의 경우 가능)
- **지원내용** : 은행 대출(부동산, 신용, 보증서, 기타 담보) 이자 1년간 일부 지원 (1.3 ~ 2.2%)

| 대출금액    | 일반업종 | 우대업종 | 특별우대업종 |
|---------|------|------|--------|
| 5천만원 이하 | 1.8% | 2.0% | 2.2%   |
| 5천만원 초과 | 1.3% | 1.5% | 1.7%   |

\* 고용인원 1인 이상 5인 미만(사업주 제외) 기업 추가지원 0.2%

- **대출금리** : 기업신용도 등을 고려하여 대출취급은행에서 결정

\* 보증서 담보(85%이상) 대출 시에는 금리 최대 1년간 5.5% 이하

- **접수처** : 대구신용보증재단 기업성장지원센터 및 8개 영업점 ☎053-564-2900



## 1. 경영안정자금 \_ 이차보전을

| 구분   | 지원대상(기업구분)   | 이차보전을       |             |
|------|--|-------------|-------------|
|      |  | 5천만원 이하     | 5천만원 초과     |
| 일반   | · 우대적용대상 외 일반기업  | 1.8%        | 1.3%        |
| 우대   | <p><b>총 26가지 우대사항 적용</b><br/>(수출기업, 벤처-이노비즈-메인비즈 기업 지정업체 등)</p> <p><b>지역연고산업 : 안경(테)</b></p>   | <u>2.0%</u> | <u>1.5%</u> |
| 특별우대 | 1. 고용증진대상수상기업, 고용친화대표기업, 청년고용증진대상수상기업<br>2. 첨복단지 및 연구개발특구 의료 R&D지구임주(예정)업체<br>3. 물산업클러스터 기업집적단지 입주(예정)업체<br>4. 마이스터 기술창업, 우수기술 사업화지원(TECH밸리), R&D보증, 지식재산(IP) 평가보증<br>5. 대구 지방주도형 투자일자리 협약 협력기업 등<br>6. 산업안전보건 우수 인증기업<br>+ 파워풀스타기업, 기회발전특구 입주기업, 쉬메릭 선정업체, 레전드 50+ 선정기업 | 2.2%        | 1.7%        |



## 02 달성군 경영안정자금

- **지원대상** : 달성군 내에 소재한 업력 5년 이상의 중기업 또는 소기업(소상공인 제외)
- **지원규모** : 720억원
- **자금용도** : 기술개발, 제품생산 비용, 인건비 등 기업경영을 위한 운전자금  
(기 대출상환, 시설자금 용도 불가, 단 전환자금의 경우 가능)
- **지원내용** : 은행 대출이자 1년간 **2.5% 지원**(기업당 3억원 이내)
- **대출금리** : 기업신용도 등을 고려하여 대출취급은행에서 결정  
\* 보증서 담보(85%이상) 대출 시에는 금리 최대 1년간 5.5% 이하
- **접수처** : 대구신용보증재단 기업성장지원센터 (☎053-564-2900) 및 3개 영업점(달서북, 달서남, 남지점)



## Chapter 4

## 교육 및 컨설팅



## 01 교육

| 구 분                  | 내 용                                  |
|----------------------|--------------------------------------|
| 유망 예비창업자 창업교육(Lv.1)  | 예비창업자 및 창업자 대상으로 창업초기시 필요한 교육 제공     |
| 소기업 소상공인 레벨업교육(Lv.2) | 사업 성장·확대에 필요한 교육 제공으로 사업역량 강화에 기여    |
| 소기업 소상공인 업앤업교육(Lv.3) | 실무능력·사업노하우 습득을 위한 전문가(멘토)를 통한 교육 제공  |
| 희망리턴패키지 재창업 교육       | 재창업 및 재기희망자를 대상으로 재도약에 필요한 교육 제공     |
| 디지털 스마트화 교육          | AI, SNS 등을 이용한 디지털화를 통해 소상공인 실무역량 강화 |
| CEO 경제아카데미           | 경영전략, 마케팅, 산업시찰 등 CEO 역량강화 교육 제공     |
| 명사초청강연회              | 사회분야별 저명한 명사강연으로 기업가정신 제고 및 경영역량 강화  |

## 02 컨설팅

| 컨설팅명             | 내 용   |
|------------------|---|
| 경영자문 컨설팅         | 각 분야(법률, 세무, 노무, 부동산 경영자문 등) 전문가가<br>컨설턴트로서 애로사항 해결을 위한 1:1 핀셋 컨설팅 제공 |
| 폐업지원 컨설팅         |   |
| 기업어로박람회 등 현장 컨설팅 | 어려움을 겪는 지역 기업에게 자금관련 찾아가는 컨설팅 제공                                      |



## <신용보증>



### 상담예약(대면)

영업점 방문을 통한 보증신청



### 어플신청(비대면)

방문없이 쉽고 빠른 보증신청

## <대구시 정책자금>



### 경영안정자금 공고문

- 문의 : 대구신용보증재단 기업성장지원센터

- 전화번호 : 053-564-2900



# 소기업·소상공인 종합지원 파트너

대구신용보증재단 이 함께 하겠습니다.





### 3. 한국섬유마케팅센터

---

해외수출거점 활용 수출마케팅 지원사업





해외수출거점 활용 수출마케팅지원사업  
한국섬유마케팅센터의  
해외마케팅활동과  
안 광학 산업의 미주시장 진출 전략

한국섬유마케팅센터

2026. 2. 21



## 목차

1. 한국섬유마케팅센터 소개
2. 뉴욕 바이어초청 기획전 소개
3. 미국 안 광학 시장 특성
4. 미국 시장 진출 전략



# 1 한국섬유마케팅센터 소개



## 설립배경

### IMF 이후 수출 대행사(종합상사)의 부재로 인한 설립 필요성

- 섬유기업 자체적인 해외 바이어 발굴 필요성 증가
- 산업통상자원부 '지역산업진흥사업 해외마케팅사업' 계획에 따라 설립
- 섬유산업 수출 활성화를 위한 수출 지원 전문 기관 역할

### 2026년 산업자원부 인가로 비영리 사단법인 개원

- 2006년 2월 산업자원부(現 산업통상부) 인가(비영리 사단법인으로 공식 운영 승인)
- '한국섬유마케팅센터' 개원
- 한국 섬유 제품의 해외 수출 전담 기관으로 역할 수행
- 주요 참가 전시회(Paris, Shanghai, Hochimin, Frankfurt, Istanbul, Tokyo)
- 해외 Network(지사 : 뉴욕/상해, 거점 : 터키, 런던, 이태리, 스페인 등 14개 거점)

# 1 한국섬유마케팅센터 소개



## 주요 인프라(2개 지사, 14개 거점)

## 핵심활동(전시회 & Buyer 초청 기획전)

| 구분     | 지역   | 회사명                 | 담당자           | 구축연도 | 구분     | 지역    | 회사명                                      | 담당자           | 구축연도 | 구분    | 전시회명                       | 전시기간   | 지역        | 구분  | 전시회명                       | 전시기간               | 지역         |  |
|--------|------|---------------------|---------------|------|--------|-------|--|---------------|------|-------|----------------------------|--|-----------|---|----------------------------|--------------------|------------|--|
| 지사     | 상해   | KTC CHINA           | ANNE CHEN 이사장 | 2005 | 마케팅 거점 | 예들린타  | CW Design House                          | 신리아 대표        | 2020 | 1     | Texworld Paris S/S         | 2026.2.2. ~ 2.4.                                 | 프랑스 파리    | 7   | Inter textile Shanghai F/W | 2026.8.25. ~ 8.27. | 중국 상해      |  |
|        | 뉴욕   | KTC NY              | 김현석 이사장       | 2012 |        | 코모    | Erica Industria Tessile Francesco Patore |               | 2020 | 2     | VIATT                      | 2026.2.26. ~ 2.28.                               | 베트남 호치민   | 8   | Texworld Paris F/W         | 2026.8.31. ~ 9.2.  | 프랑스 파리     |  |
|        | LA   | C.E.F. COREA, INC   | 이태석 대표        | 2006 |        | 오사카   | WAKOINS JAPAN                            | 김태호 대표        | 2022 | 3     | Preview in Daegu           | 2026.3.4. ~ 3.6.                                 | 대한민국 대구   | 9   | Interfilere                | 2026.9.5. ~ 9.7.   | 프랑스 파리     |  |
|        | 싱가포르 | PEACETEX            | 이규 대표         | 2007 |        | 런던    | Turkerex                                 | Turker Tekeli | 2023 | 4     | Inter textile Shanghai S/S | 2026.3.11. ~ 3.13.                               | 중국 상해     | 10  | TEXHABITION                | 2026.9.            | 튀르키예 이스탄불  |  |
| 마케팅 거점 | 이스탄불 | SPOREX TEKSTIL      | 김경호 대표        | 2011 |        | 바르셀로나 | BIAENG SL                                | Luz Perez     | 2024 | 5     | TECHTEXIL                  | 2026.4.21. ~ 4.24.                               | 독일 프랑크푸르트 | 11  | FASHION WORLD TOKYO        | 2026.10.           | 일본 도쿄      |  |
|        | 호커민  | K&V GLOBAL CO., LTD | 이근철 대표        | 2014 |        | 상하이   | SHANGHAI KYUNGBUK INDUSTRY CO. LTD       | Xu Shengqin   | 2025 | 6     | Preview in Seoul           | 2026.8.19. ~ 8.21.                               | 대한민국 서울   | 12  | ISPO                       | 2026.11.3.~11.5.   | 네덜란드 암스테르담 |  |
|        | 고아사  | GO4CASA S.A.R.L     | 신환범 대표        | 2015 |        | 광저우   | Guangzhou HDP Textile CO. LTD            | Luo Liping    | 2025 | 구분    |                            | 뉴욕 기획전   |           | 상해 우수상업회  |                            |                    |            |  |
|        | 타마린  | TAMARIND            | 이재국 대표        | 2019 |        | 정보 거점 | 상해 마평(상해)상무 유한공사                         | 원광석 대표        | 2020 | 개최횟수  |                            | 2회 / 년   |           | 2회 / 년  |                            |                    |            |  |
|        |      |                     |               |      |        |       |  |               |      | 개최장소  |                            | 뉴욕지사 사무실 내/<br>307W 36Street, Suite 1815(미국, 뉴욕) |           | 중국 상해지사 사무실 내/<br>Room 5A16, 5A08, Shanghai-mart, Yenan-Peod(WK(중국, 상해) |                            |                    |            |  |
|        |      |                     |               |      |        |       |  |               |      | 전시품목  |                            | 섬유 원단, 직물과 패션에 관한 소 디자인에 색상 및 참이기업 아이템           |           |   |                            |                    |            |  |
|        |      |                     |               |      |        |       |  |               |      | 조별마이어 |                            | SUFFEAM, CBI AFFAIR GROUP 등 40개사                 |           | ZUCZUG, BLOSSOM 등 30개사  |                            |                    |            |  |

# 1

## 한국섬유마케팅센터 소개



### 핵심 지원 사항



한국산 제품의  
글로벌 시장 진출 지원

- 한국산 제품 수출 확대
- 해외 바이어 발굴
- 수출 경쟁력 강화
- 글로벌 시장 진출 지원



해외수출거점 활용  
판로 개척

- 바이어 연계 프로모션
- 마케팅 지원 활동
- 전시회 공동상관관 운영 및 지원
- 뉴욕 기획전 & 바이어 매칭 로드쇼



글로벌 시장 & 바이어동향  
정보 제공

- 국내·외 전문가 활용
- 수출거점 통한 정보 수집
- 글로벌 마켓 동향 제공
- 섬유품목 및 수출 현황 분석



수출 초보기업 실무지원

- 상담 대행 서비스
- 교신 지원 서비스
- 통상·통관 지원
- 무역 서류 작성 지원

# 2

## 뉴욕 바이어초청 기획전 소개



### 뉴욕지사

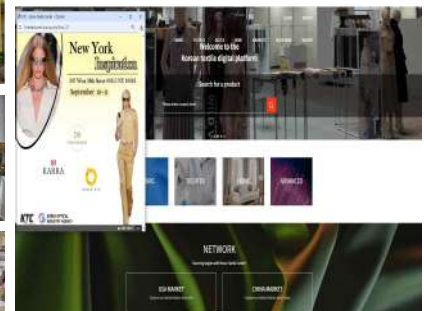
- 사무실 위치 : 307W 38<sup>th</sup> st, Suite#1815), NY
- 주요활동 내역:
  - 뉴욕 소재 해외 유명 브랜드의 디자이너와 구매담당자 대응 제품 프로모션
  - 글로벌 브랜드 오더 관련 수출 제반 업무 지원

### 뉴욕 바이어초청 기획전

- 개최 목적: 섬유패션기업 홍보, 뉴욕시장 개척, 바이어들의 한국산 소재패션 관심 대응
- 기획전 성격: 뉴욕지사와 거래하는 바이어와 사전 스케줄을 정하여 맞춤형 프라이빗 트렁크 쇼 형식
- 개최 시기: 연2회 상·하반기
- 전시품목: 섬유기업 소재, 패션기업 의류, 생활용 소재, '25년 한국안광학산업진흥원 참여기업 제품 등



KTC 뉴욕지사 쇼룸- Offline



KTC 디지털플랫폼 - Online

## 2 뉴욕 바이어초청 기획전 소개



### '25년 하반기 뉴욕 기획전: 대구 안경제품 소개/ 패션소품 적용(시범 진행)

| 구분       | 품의 눈  | 베르디 아이웨어 | 디알인터내셔널 |
|----------|---|----------|---------|
| 상당<br>품목 |   |          |         |
| 상당<br>현황 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brand 관심은 있으나 계약까지 이루어지지 않음.</li> <li>- 단, 뉴욕지사와의 거래하는 글로벌 패션 브랜드인 Perry Ellis와 Clara Sunwoo 디자이너와 상담하여 디자인 등 선호도 파악.</li> <li>- 전시 품목에 대한 가격과 오더 수량 등 문의</li> </ul> |          |         |



## 2 뉴욕 바이어초청 기획전 소개



### '25년 안 광학 관련 Feedback(성과)

#### 꿈의 눈 : Optical



##### - 관심 바이어:

- G-III(G-III Apparel Group, Ltd.)  
DKNY, Calvin Klein 등 30개 이상 브랜드
- CLARA SUNWOO 미국 패션 브랜드

##### - 바이어 동향:

- 가격 및 디자인 검토 후 웹사이트 게시 등 판매 여부 결정 예정
- 선정된 견본 샘플 요청
- 맞춤형 디자인 가능 여부 문의
- 가격존에 대한 언급 없음

#### 베르디 아이웨어: 선글라스



##### - 관심 바이어:

- G-III(G-III Apparel Group, Ltd.)  
DKNY, Calvin Klein 등 30개 이상 브랜드

##### - 바이어 동향:

- 글로벌 패션 브랜드의 안경 제품 요구사항 파악
- 디자인 협업 가능성 타진
- 가격존에 대한 언급 없음

#### 디알인터내셔널: 선글라스



- 옵티컬 도매상이나 브랜드의 상담은 이루어지지 않음

- 바이어 별도 문의 품목 없음

- 향후 타겟 바이어 발굴 필요

- 제품 라인업 및 마케팅 전략 재 검토 필요

### 3 미국 안 광학 시장 특성

#### 미국과 한국의 안 광학 인식 차이



헬스케어와 패션의 결합

- 미국은 단순 시력교정을 넘어 헬스케어와 패션이 결합된 시장
- 기능성과 디자인 모두 중요시
- 프리미엄 시장 규모가 큼
- 라이프스타일 제품으로 인식



의료기기 인식 및 규제

- 미국 FDA는 안경으로 지정되는 제품의 경우 1등급 의료기기로 분류
- 제조시설 등록과 제품 리스팅 필수 (한국은 일반 공산품에 가깝게 취급)
- 규제 준수 비용 차이 발생



유통 구조의 차이

- 미국은 D2C 방식 정착 (와비파커형 온라인 주문 보편화)
- 소비자가 직접 디자인하고 판매하는 라이프 스타일 브랜드, 5일간 착용해보고 구매하는 방식
- 한국은 오프라인 안경점 중심
- 온·오프라인 하이브리드 전략 필요

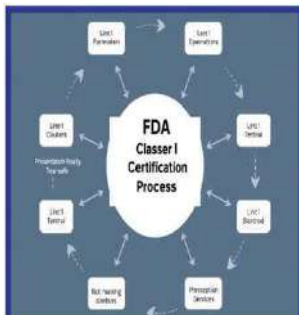


체형 및 사이즈 스펙

- 다양한 인종 고려한 '인터 핏' 필요
- 코 높이, 얼굴 너비 등 차이 반영
- 한국은 '아시안 핏' 위주 설계
- 제품 설계 단계부터 차별화 필요

### 3 안 광학 시장 특성

#### FDA 인증 관련 주의사항



독서용 안경 (Reading Glass) 인증

- 고령층 수요 증가로 시장 확대 중
- 디자인 차별화로 저가 돋보기 이미지 탈피 필요
- 독서용 안경도 FDA Class I 의료기기
- 510(k) 면제이나 시설 등록 필수, 제품 리스팅 완료 요망
- 등록 없이 수출 시 통관 거부 가능



필수 테스트 및 규제 준수

- 모든 렌즈는 충격 저항 테스트 통과 필수
- '드롭 볼 테스트(Drop Ball Test)' 증명서 요구
- 제품 라벨링 규정 준수 필요
- UV 차단 표기 시 검증 데이터 필요
- 수입 시 FDA 등록번호 제출 필요
- 제조시설 정기 점검 대비 필요
- 규제 미준수 시 리콜 및 판매 금지 조치



## 1) 운영 전략

### 뉴욕지사 내 off-line show-case 설치 및 운영

- 기획전 외 기간에도 프라이빗 쇼룸 상시 운영 (맨하튼 : 패션 중심지에 위치한 접근성 높은 쇼룸)
- 시즌별 신제품 별도 DP Zone 설정 및 제품 전시
- 현지 패션 에디터 및 인플루언서 초청 행사
- 한국 디자이너와 현지 바이어 네트워킹 지원
- 상시 피드백 수집 및 제품 개선 반영

### 'K-Eyewear' 브랜드 스토리텔링

- 'High-Tech + High-Fashion' 이미지 강조
- 뉴욕 현지 쇼룸에서 한국 디자인 스토리 전달
- 한국 안경 브랜드의 독창성 부각
- 한국 디자인의 혁신성과 품질 강조
- 글로벌 패션 트렌드와 한국적 감성의 조화 강조
- '젠틀몬스터'의 성공으로 한국 안경의 디자인 역량에 대한 신뢰 구축

### 섬유·안 광학 통합 마케팅

- 대구 안경 제품을 Fashion Item으로 이미지 구축
- 뉴욕 바이어초청 기획전 활용 한국안광학산업진흥원과 협업하여 B2B 관계 구축
- 섬유·패션 바이어와 안경 바이어 동시 유치
- 섬유 소재와 안경 프레임의 디자인 연계성 강조
- 통합 브랜딩을 통한 한국 제품의 인지도 향상

## 2) 제품 홍보 전략

### KTC와 한국안광학산업진흥원 플랫폼 연계

- KTC 보유 디지털 플랫폼과 한국안광학산업진흥원 플랫폼 연계
- 온라인 제품 카탈로그 및 바이어 매칭 시스템 구축
- 디지털 쇼룸을 통한 상시 제품 홍보
- E-Card 시스템을 활용한 바이어 대상 정기 정보 제공
- 실시간 시장 트렌드 및 바이어 피드백 공유
- 온라인 상담 및 주문 시스템 구축
- 디지털 마케팅 채널 다각화

### 디자인 특화 Reading Glass 제품 개발

- 미국 내 고령 인구 증가에 따른 수요 증가 대응
- 패션 액세서리로서의 디자인 차별화 전략
- 저가형 '돋보기' 이미지 탈피
- 드럭스토어 및 온라인 편집숍 타겟 제품 개발
- 다양한 얼굴형에 맞는 '글로벌 핏' 설계
- 친환경 소재 활용한 프리미엄 라인 개발
- FDA 규정 준수 제품 개발로 시장 진입장벽 극복

### 체험형 팝업 및 기획전 활용

- 뉴욕 기획전에서 체험형 전시 운영
- 바이어 맞춤형 프라이빗 쇼룸 운영
- 소비자 참여형 이벤트 기획
- 미국 바이어 대상 디지털 이미지 구축
- 온-오프라인 연계 마케팅 전략 수립
- AR(증강현실) 가상 피팅 시스템 도입

감사합니다

