

Part

III

유관기관

1. [대구테크노파크] 대구TP 지원사업 소개
2. [대구신용보증재단] 대구시 정책자금 지원(이자지원)
3. [한국섬유마케팅센터] 해외수출거점 활용 수출마케팅 지원사업

1. 대구테크노파크

대구TP 지원사업 소개



대구테크노파크 사업 소개

2026. 2. 12.

DGTP 대구테크노파크
DAEGU TECHNOPARK

목차

Chapter.1

대구TP 소개

Chapter.2

대구TP 지원사업 소개

Chapter.3

대구 하나로지원센터 소개

Chapter. 1 대구TP 소개

- 기관 미션 & 비전

설립 일

1998년 12월 2일

법적근거

민법 32조, 산업기술단지지원에 관한 특례법, 산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률

MISSION

미래 산업 고도화 및 기업 육성으로 지역 경제 활성화에 기여하는 혁신거점기관

VISION

지속가능한 대구를 만드는
산업·기업·인재·공간의 든든한 혁신동반자

목 표

차별화된 미래산업 육성

환경변화에 강한 기업육성

맞춤형 인재양성 및 지능 공간 창출

1. 산업 혁신

대구 미래산업 전환을
이끄는 조력자

5대 미래산업 신도 프로젝트 발굴
미래산업 육성으로 글로벌 진출 가속화
첨단산업(로봇, 모빌리티, 바이오) 디지털 전환 촉진

2. 기업 혁신

기업혁신으로 새로운
도약을 만드는 파트너

글로벌 기업 발굴 및 유치
성장사다리 육성체계로 기업 스케일-업 지원
전주기원스톱 기업지원서비스 체계 구축

3. 공간·인재 혁신

도시의 지속가능성을
높이는 전문기관

도시공간 지능화로 지속가능 도시 지원
지능화 산단 지원으로 제조혁신 촉진
RISE 플랫폼 운영으로 산학연 선순환 생태계 조성

4. 조직 혁신

투명한 인사와 업무역량강화로
위기에 강한 전문조직

도시공간 지능화로 지속가능 도시 지원
지능화 산단 지원으로 제조혁신 촉진
RISE 플랫폼 운영으로 산학연 선순환 생태계 조성

04

Chapter. 1 대구TP 소개

기업의 성공스토리 창출을 위한 대구TP의 주요기능

기술지원



- 시제품제작지원, 시험생산, 임상시험등 제품의 실용화(상용화)를 위한 자금 및 기술지원

연구개발



- 대구 5대 미래산업(UAM,반도체, 로봇, 헬스케어,ABB) 기업과 공동연구 진행

기술이전



- 기술을 보유한 공급자로부터 기술을 필요로 하는 수요자에게 이전 및 중개 지원

인증(자재권)지원



- 해외규격인증, 인허가, 품질보증획득 등 지원
- 지식재산권 (특허출원 및 등록 등) 지원

경영 및 기술상담



- 기술지도 및 자문
- 기업 진단 및 경영 컨설팅 등을 위한 자금 및 컨설팅 지원

마케팅



- 국내외 전시회 참가 지원, 해외시장 판로 개척 지원, 판매 기술 서제작 지원, 제품 홍보 지원 등 마케팅 활동 지원

인력양성



- 산업별 전문가 양성, 최고 경영자를 위한 교육 등 기업 현장 위주의 맞춤식 교육 지원

투자지원



- 역외 기업의 지역 정주(입주) 지원
- 투자 기관과 연계하여 기업의 자금 조달 지원

장비지원



- 전략 산업별 보유 장비를 활용할 수 있도록 지원
- 연구에서 사생산에 이르기까지 장비 활용 지원

정보제공



- 시장동향, 기술동향, 정책동향 등 기업에 필요한 주요 정보 제공
- On-Off Line의 다양한 정보

10

Chapter. 1 대구TP 소개

'25년 총 지원건수 1,456건 / 총 지원금액 30,225백만원

* '24년 총 지원건수 1,489건 / 총 지원금액 23,603백만원

기술 개발·기술 지원

24년: 252건/9,009백만원
25년: 259건/18,106백만원

시제품제작

24년: 214건/4,947백만원
25년: 259건/4,275백만원

마케팅·제품 고급화

24년: 485건/4,283백만원
25년: 505건/4,620백만원

일자리 창출

24년: 100건/2,188백만원
25년: 54건/799만원

컨설팅 지원

24년: 222건/1,748백만원
25년: 174건/1,102백만원

인증회득지원 등

24년: 216건/1,428백만원
25년: 205건/1,323백만원

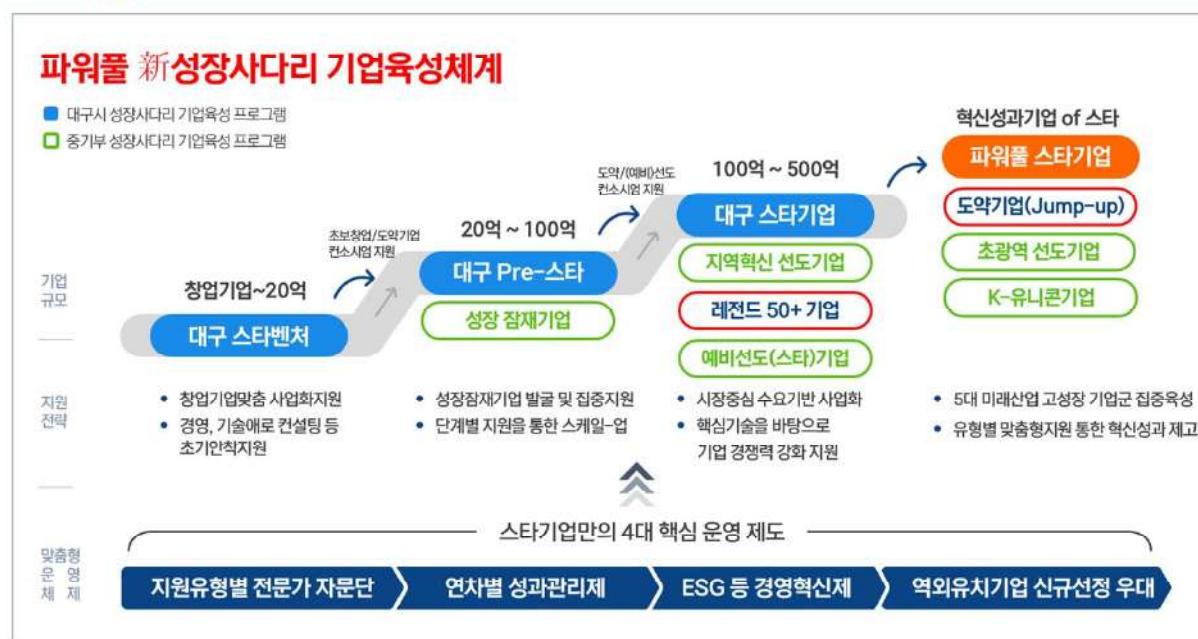
12

Chapter. 1 대구TP 소개

- 재단 주요 시설 인프라 소개



Chapter. 2 대구TP 지원사업 소개



16

(참고) 지역기업 성장사다리 지원사업 추진 성과

One Round Table 협업체계 가동으로 성장사다리 플랫폼 완성



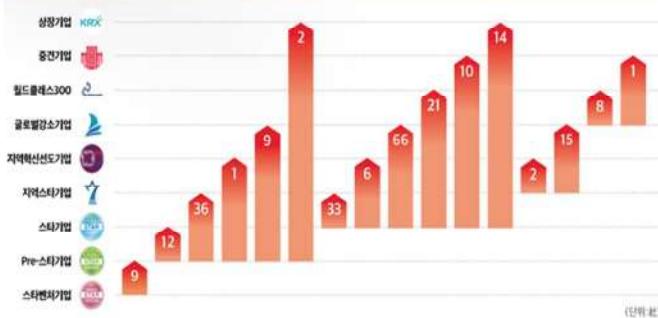
자유와 활력이 넘치는 **파워풀 대구** POWERFUL DAEGU

17

(참고) 지역기업 성장사다리 지원사업 추진 성과

성장사다리형 스케일-업(Scale-up) 245社 달성('17~'24년 누적)

성장 사다리형 스케일-업 육성체계



중앙정부 주요시책 선정 성과

중기부	K-유니콘, 스타기업 5社 선정('20~'24 누적) 그린뉴딜유망기업 1004社 선정('20~'24 누적) 대구 지역혁신선도기업 7社: 모두 스타기업 출신 초광역권 선도기업 3社: 선정('23~'24 누적)
산업부	디자인혁신기업 47社, '17~'23 7년 연속 비수도권 누적 최다 세계일류상품 29社 선정('21~'24 누적) 사업재편승인 49社 선정('16~'24 누적) 소재·부품·장비 유통기업 3社 선정('23~'24 누적)
과기부	SW 고성장클럽 상품 17社 선정('21~'24 누적)

* 성장기업(16개사) : 에스엔에스텍, 아세이텍, 액트, 맥스로텍, 아진엑스텍, 에이비프로바이오, 씨아이에스, 명성티엔에스, 한국비엔씨, 덴티스, 테크엔(코넥스), 대성하이텍, 마이크로인엑스(코넥스), 한국피아이엠(코넥스), 와이제이링크, 파인메딕스

18

Chapter. 2 대구TP 지원사업 소개

1. Pre-스타기업 육성사업

혁신역량 있는 지역의 유망 소기업을 Pre-스타기업으로 발굴 및 육성하여 지역 경제 혜력회복을 주도할 중기업으로 육성

사업기간	2026년	본 내용은 2025년 사업 기준으로 작성되었으며, 2026년 사업의 내용은 변경될 수 있음
사업예산	시비 19.2억원	
지원대상	대구시 Pre-스타기업으로 선정된 소기업 (선정요건 : 창업 4년이상, 매출 20억원 이상 * 유니콘트랙은 무관)	
지원내용	<ul style="list-style-type: none">(집중지원) 성장잠재력이 높은 고성장 중핵기업 지원(유형별 맞춤형 지원) 기업의 혁신 성장을 위한 유형별 지원(전문가 자문단 지원) 기업의 애로기술에 대해 지역의 대학 및 지원기관 혁신자원(인력, 장비)을 연계해 실시간 해결 지원(R&D과제 발굴 및 기획지원) 사전기획 및 R&D과제 기획 지원 등(홍보지원) 스타기업의 주요 제품 및 브랜드와 사업 홍보 지원(연계지원) 스타기업 육성참여기관에서 지원하는 각종 연계지원	
사업담당자	기업지원단 기업육성지원센터(053-757-3720)	

2. 스타기업 육성사업

혁신역량을 갖춘 지역의 중기업을 발굴하고 맞춤형 지원을 통하여 지역경제의 성장을 주도해 나갈 중견기업으로 육성

사업기간	2026년	본 내용은 2025년 사업 기준으로 작성되었으며, 2026년 사업의 내용은 변경될 수 있음
사업예산	시비 32.0억원	
지원대상	대구시 스타기업으로 선정된 중기업 (선정요건 : 창업 4년이상, 평균매출액이 중기업 이상 기업)	
지원내용	<ul style="list-style-type: none">(집중지원) 성장잠재력이 높은 고성장 중핵기업 지원(유형별 맞춤형 지원) 기업의 혁신 성장을 위한 유형별 지원(전문가 자문단 지원) 기업의 애로기술에 대해 지역의 대학 및 지원기관 혁신자원(인력, 장비)을 연계해 실시간 해결 지원(R&D과제 발굴 및 기획지원) 사전기획 및 R&D과제 기획 지원 등(홍보지원) 스타기업의 주요 제품 및 브랜드와 사업 홍보 지원(연계지원) 스타기업 육성참여기관에서 지원하는 각종 연계지원	
사업담당자	기업지원단 기업육성지원센터(053-757-3716)	

10

Chapter. 2 대구TP 지원사업 소개

3. 대구지역기업 성장사다리 지원사업

지역 주도 중소기업 맞춤형 특화 지원 프로그램을 통한 혁신성장 생태계 조성 및 중기부-대구 협력형 성장사다리 육성체계 구축

사업기간	2026년 <small>본 내용은 2025년 사업 기준으로 작성되었으며, 2026년 사업의 내용은 변경될 수 있음</small>
사업예산	21.43억원(국비 19.73억원, 시비 1.7억원)
지원대상	대구지역 주력산업 및 전후방 연관분야 대구지역내 소재 중소기업 (주력산업 : 전기자물 모빌리티 부품, 기계요소 소재부품, 디지털 의료기기)
지원내용	<p>기술개발 진입 및 사업화를 위한 기업 성장 서비스 맞춤형 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - (잠재기업) 3년이상 중소기업 맞춤형 패키지 지원 - (예비선도기업) 지역스타기업 맞춤형 패키지 지원 - (지역혁신선도기업) 지역혁신선도기업 맞춤형 패키지 지원 - (초광역선도기업) 초광역선도기업 맞춤형 패키지 지원 - (협력·상생 벤처체인) 성장단계별 기업군간의 동반성장 패키지 지원
사업담당자	기업지원단 기업육성지원센터(053-757-3717)

4. 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 사업

성장기능성이 높은 수출 중소기업을 선정하여 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 수출액 확대 및 수출 선도기업(수출액 1천만불 이상) 육성

사업기간	2026년 <small>본 내용은 2025년 사업 기준으로 작성되었으며, 2026년 사업의 내용은 변경될 수 있음</small>
사업예산	시비 2억원
지원대상	직·간접 수출액 500만불 이상인 소재지가 대구인 중소기업
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> - (대구시) R&D 기획, 시제품 제작 등 지역자율프로그램 기술확보, 마케팅, 품질혁신 등의 R&BD형 패키지 지원 - (중기부) 해외마케팅 지원 및 민간·정책금융 우대 등
사업담당자	기업지원단 기업육성지원센터(053-757-3722)

11

Chapter. 2 대구TP 지원사업 소개

5. 차세대선도기술개발사업

글로벌 시장을 선도하고 경제적 파급효과가 큰 유망 R&D과제의 발굴·지원으로 기업의 기술혁신과 일자리 창출 촉진

사업기간	2026년 <small>본 내용은 2025년 사업 기준으로 작성되었으며, 2026년 사업의 내용은 변경될 수 있음</small>
사업예산	시비 5.34억원
지원대상	대구지역 내 본사 및 사업장이 있는 법인 또는 개인사업자
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 프로젝트 당 최대 1억원 - 대구 5대 미래산업 분야 지원 강화 등 지역산업 지원정책 방향에 부합하는 기술개발과제 발굴·지원 - 사업화 가능성이 높은 수요중심 융·복합 R&D 과제 발굴 및 지원 - 단순 R&D지원에서 탈피한 시장중심의 R&BD 프로젝트 추진
사업담당자	기업지원단 사업화지원센터(053-757-3703)

6. 1社 맞춤형 해외마케팅 지원사업

지역기업의 수출판로 확대 및 글로벌 경쟁력 강화를 위해 기업 지원수요를 입체적으로 조합한 후『기업별 수출 프로젝트化』하여 맞춤형 서비스를 제공

사업기간	2026년 <small>본 내용은 2025년 사업 기준으로 작성되었으며, 2026년 사업의 내용은 변경될 수 있음</small>
사업예산	시비 2억원
지원대상	대구지역 내 본사 또는 사업장이 있는 중소제조기업
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 프로젝트 당 최대 14백만원 - 기업별 희망국가 진출을 위한 필수지원항목 (바이어 발굴 및 매칭, 현지 바이어 상담 등) - 기업수요를 반영한 선택지원항목 (전시회, 마케팅 머티리얼 제작 등)의 패키지 지원
사업담당자	기업지원단 원스톱기업지원센터(053-757-3733)

12

Chapter. 3 대구 하나로지원센터

www.hittp.org



주 2회 정기 뉴스레터를 통한 실시간 기업지원정보와 주요 지원사업 공고 확인 가능!
대구TP 지원사업 뿐만 아니라 대구지역 사업 대부분 확인 가능!

Chapter. 3 대구 하나로지원센터

www.hittp.org

하나로지원센터 소개 지원사업 마이페이지 함께돌리보기 전체뉴스 검색어를 입력하세요. Q

지원사업공고

Total 4,837

등록일: 2026-01-01~2026-12-31 0:00
[마케팅/수출] [경북시행유성형] 2026년 중소기업 국제특송(EMS) 해외물류비 지원사업(예산 소진 시) ~

등록일: 2026-02-02~2026-02-13 0:00
[미기획/수출] [엑스-2] 2026 Japan IT Week 대구 공동관 입기설계 모집(~2/13) ~

등록일: 2026-02-02~2026-02-20 0:00
[R&D] [대구연구개발특구] 2026년 대구연구개발특구 개별 사업 공고 (~2/20) ~

등록일: 2026-03-13~2026-03-23 0:00
[기술 사업화] [경북대/ 대도사업] 기업 성장 단계별 맞춤형 기술지원 모집 (~2/23) ~

등록일: 2026-01-20~2026-12-31 0:00
[연역망설/일자리지원] [대구경북고용복지연구원] 2026 청년일자리도약장려금 기업 참여신청 안내 ~

2026. 2. 4.

2026
**청년일자리
도약장려금**

도전하는 청년에게 480만원
역전하는 기업에게 720만원

QR코드
스캔

지원내용
6개월 고용유지 시 최대 1,200만원

기획 1년간 최대 720만원
※ 60만원 × 12개월

제작 2년간 최대 480만원
※ 120만원 × 24개월

지원내용
* 세부 지원대상 분야

기획 5인 미상 무선인터넷설치사업
인터넷 설치 일정: 2026-02-20
※ 2026-02-20까지 신청 가능

제작 10대업 기관
만 15세 이상 34세 미하
인터넷 설치
※ 2026-02-20까지 신청 가능

지원요건
① 2026년 청구직 신규채용
※ 신규채용기간 3개월 010
② 2026년 기간내 계약 후
3개월 이내 청구직 전환
※ 청구직 전환 여부, 현금 통금액 450만원 이하

신청방법
① 고용24 > 기업로그인
lwan24.kpa.go.kr
② '청년일자리도약장려금' 검색
③ 문정기관 목록에서
(사)대구경북고용복지연구원
선택 후 신청
※ 대구경북고용복지연구원
☎ 053-615-1953

고용노동부 DIEW 대구경북고용복지연구원

감사합니다

Q&A



2. 대구신용보증재단

대구시 정책자금 지원(이자지원)



대구신용보증재단

『2026년 안광학산업 지원사업 통합 설명회』

대구신용보증재단 업무설명

전체 목차

01

02

03

04

일반현황

- 설립목적
- 주요사업
- 기관 현황

신용보증

- 신용보증제도 개요
- 신용보증 절차
- 보증상품 소개

대구시 정책자금

- 대구시 경영안정자금
- 달성군 경영안정자금

교육 및 컨설팅

- 교육
- 컨설팅

Chapter 1

일반 현황



Chapter 1 일반현황

『2026년 안광학산업 지원사업 통합 설명회』

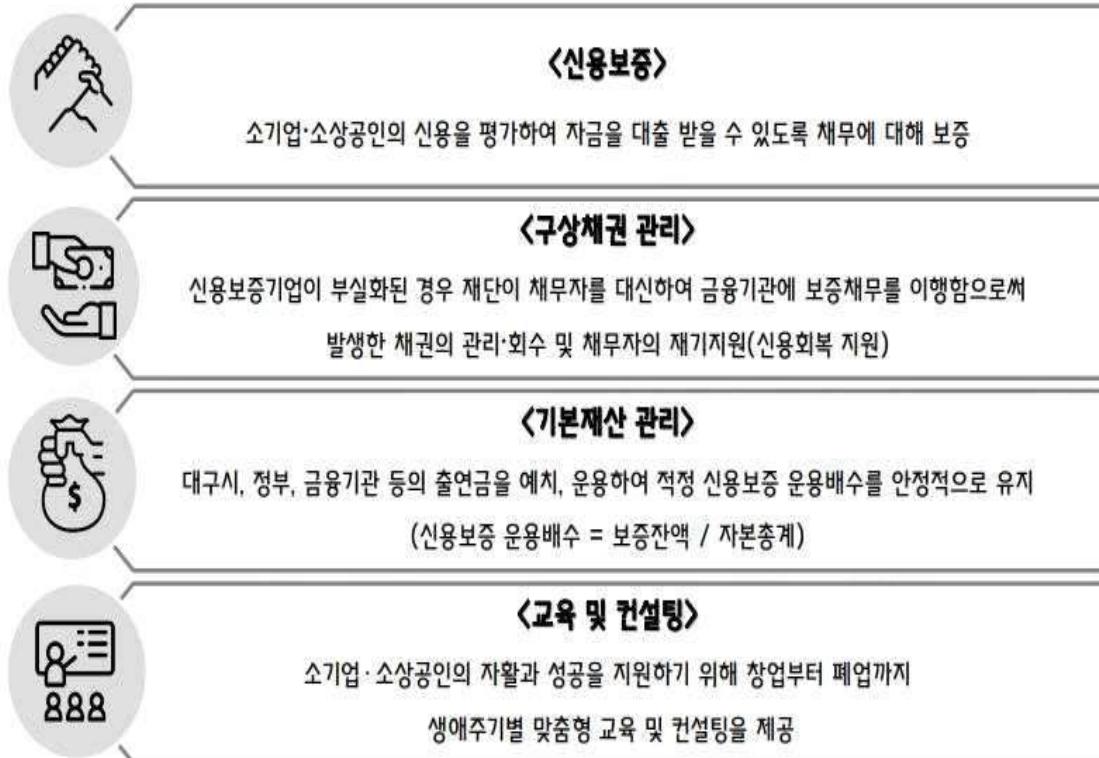
01 설립 목적

대구광역시내에 소재하고 있는 담보력은 미약하나 성장 잠재력이 있고 신용상태가 양호한
소기업 소상공인 등의 **채무를 보증**함으로써 자금융통을 원활히 하여
지역경제 활성화와 서민의 복리 증진에 기여함을 목적

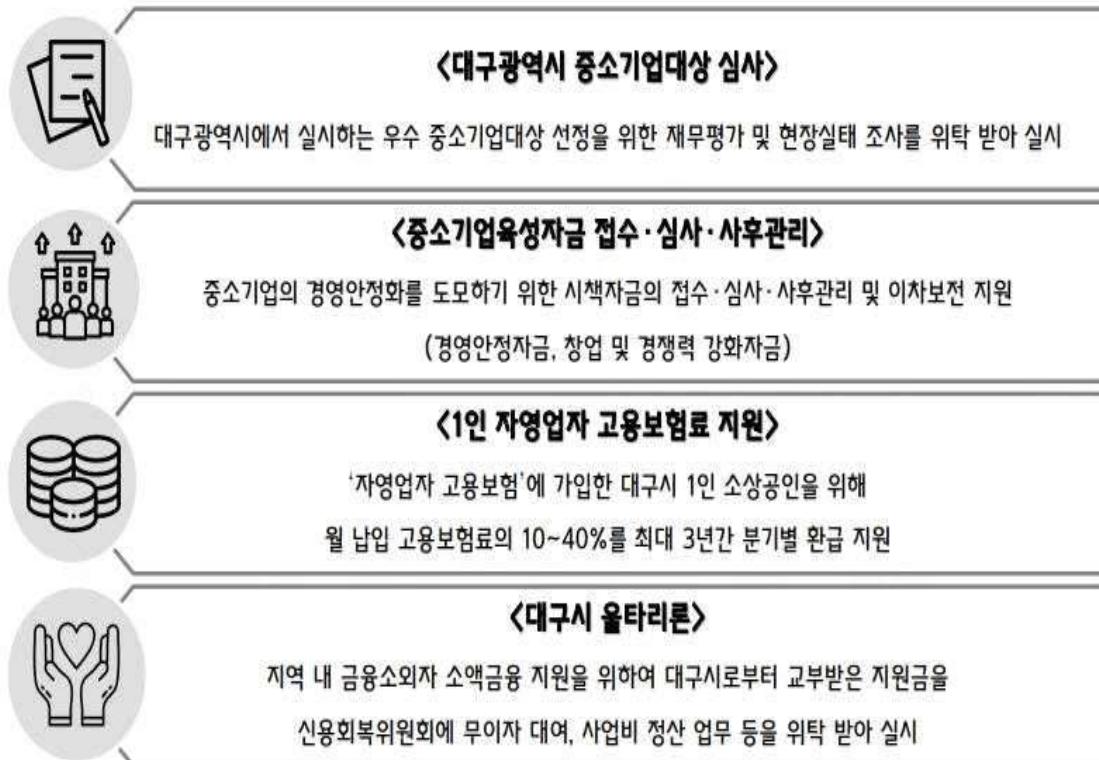
지역신용보증재단법(법률 제6022호, 1999.9.7. 제정)에 의해 대구광역시,
정부, 금융기관 및 연고기업 등이 출연하여 설립된 **소상공인 종합지원기관**

※ 대구시 유일의 정책금융 공공기관 (대구광역시 출자 · 출연기관)

2. 주요사업 - 고유업무

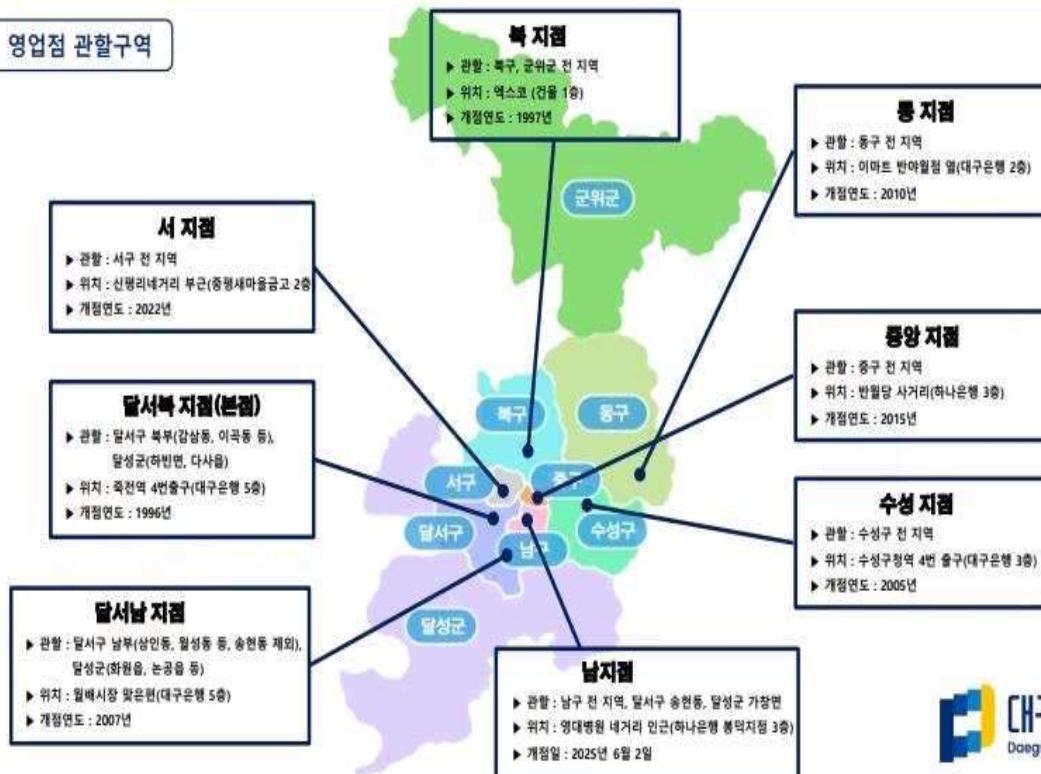


2. 주요사업 - 대구시 위탁업무



03 기관 현황

영업점 관할구역



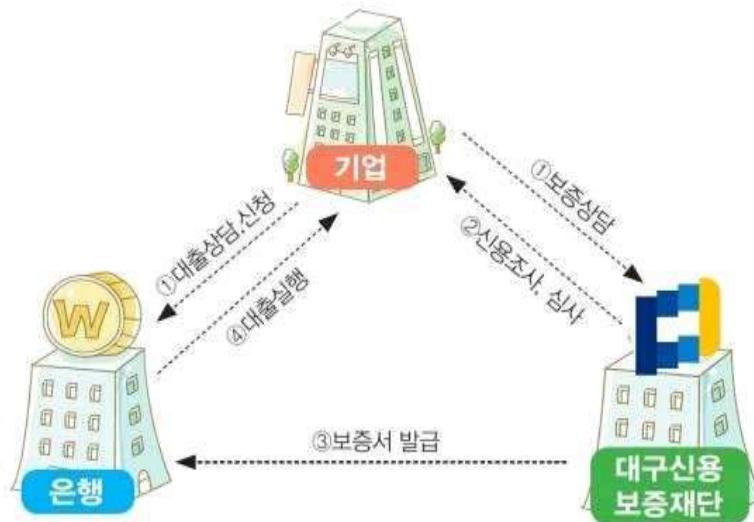
Chapter 2

신용 보증



01 신용보증제도 개요

신용보증 : 기업이 부담하는 각종 채무에 대하여 보증하는 것



01 신용보증지원 기관

	신용보증기금	기술보증기금	지역신용보증재단
설립근거	신용보증기금법	기술보증기금법	지역신용보증재단법
설립일자	1976. 06. 01.	1989. 04. 01.	2000. 03. 01.
설립목적	담보능력이 미약한 기업의 채무보증과 신용정보의 효율적 관리 운용	신기술사업자에 대한 자금 공급 원활화	담보력이 부족한 지역 내 소기업, 소상공인의 채무 보증
주요 보증대상	중견기업, 중소기업	벤처 혁신기업	소기업, 소상공인
주무기관	금융위원회	중소벤처기업부	중소벤처기업부, 지자체
본점 소재지	대구	부산	전국 광역시도 (17개)



02 신용보증 이용절차



1. 상담·신청

- 온라인상담예약, 비대면 보증신청, One-Stop 보증신청

2. 서류제출

- 보증심사에 필요한 자료수집(매출자료 등)
- 사업성조사 및 보증지원 타당성 검토

3. 보증심사 및 보증서 발급

- 보증심사에 따른 보증지원 여부 및 보증금액 결정
- 신용보증약정 체결 후 보증서 발급

4. 대출실행

- 대출은행에서 대출금 수령



03 대구형 창업·성장 플러스 특별보증(7,000억원)

■ 지원대상

- (공통) 개인신용평점 NICE 710점 KCB 620점 이상인 기업
- 창업·첫걸음 기업** : 재단 보증잔액이 없거나 업력 3년 미만인 기업
- 스케일-UP 성장기업** : 업력 3년 이상의 기업
- 성실상환 우대플러스** : 성실상환자 또는 전환보증기업

■ 보증한도

- 같은기업당 2억원 이내

■ 보증료율

- 연 0.9% 고정

■ 대구시 경영안정자금 연계시

- 1.3% ~ 2.2% 이자 지원



03 대구형 전통시장·골목상권 활력 특별보증(500억원)

■ 지원대상

- 개인신용평점 NICE 710점 KCB 620점 이상인 기업
- '전통시장', '상점가', '골목형 상점가', '상권활성화구역' 등(온누리 가맹점)에 소재한 기업

■ 보증한도

- 같은기업당 1억원 이내

■ 보증료율

- 연 0.9% 고정

■ 대구시 경영안정자금 연계시

- 2% 이자(고정) 지원



03 대구형 특화·혁신기업 우대 특별보증(500억원)

■ 지원대상

- 개인신용평점 NICE 710점 KCB 620점 이상인 기업
- 대구형 '특화산업을 영위하는 기업' 또는 '일자리창출 기업'(상시근로자 수 전년말 대비 증가)

■ 보증한도

- 같은기업당 2억원 이내

■ 보증료율

- 연 0.5% 고정

■ 대구시 경영안정자금 연계시

- 1.3% ~ 2.2% 이자 지원



〈대구형 특화·혁신산업 분류표〉

구분	대상기업	확인방법 (표준산업 분류코드, 인증서)
지원대상 산업	섬유제품 제조업	C13
	의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	C14
	의료용 물질 및 의약품 제조업	C21
	기타 금속가공 제품 제조업	C259
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업(안경 및 안경렌즈 제조업)	C27
	전기장비 제조업	C28
	기타 기계 및 장비 제조업	C29
	자동차 및 트레일러 제조업	C30
	무인 항공기 및 무인 비행장치 제조업	C31312
	귀금속 및 장신용품 제조업	C331
	소프트웨어 개발 및 공급업	J582
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	J62
ABB, 전자·정보통신	자료 처리, 호스팅 및 관련 서비스업	J6311
	데이터베이스 및 온라인 정보 제공업	J63991
	그 외 기타 정보 서비스업	J63999
	병원	Q861
	의원	Q862
인증기업 (유효기간 내 인정)	의약품 및 의료용품 소매업 中 약국	G47811
	스타기업 (Pre-스타기업, 스타기업100, 지역스타기업)	자정서 사본
	레전드 50+	선정 확인서 사본
	쉬메릭 인증업체	인증서 사본

Chapter 2 2026 대구 상생·성장 금융지원 패키지

『2026년 안광학산업 지원사업 통합 설명회』

03 대구 ESG·청년·일자리 플러스 특별보증(500억원)

■ 지원대상

- 개인신용평점 NICE 710점 KCB 620점 이상인 기업
- ESG경영 실천기업, 청년기업(대표자 만39세이하), 일자리 창출기업(상시근로자수가 전년말대비 증가)

■ 보증한도

- 같은기업당 총 8억원 이내(재단, 신기보 보증금액 포함)

■ 보증료율

- 연 1% 고정

■ 대구시 경영안정자금 연계시

- 1.3% ~ 2.2% 이자 지원

03 대구 상환구조 개선 특별보증(1,000억원)

■ 지원대상

- 대구신용보증재단의 보증부 대출을 이용 중인 기업

■ 지원내용 : 기존 대출의 상환구조 변경

(고금리 대출 → 저금리 대출 / 분할 상환 <-> 일시 상환)

■ 보증한도

- 본건 대출금액 2억원 이내

■ 보증료율

- 연 0.9% 고정

■ 대구시 경영안정자금 연계시

- 1.5% 이자 지원



고금리, 고물가 현상에
따른 금융비용 부담 가중
을 완화



Chapter 3

대구시 정책자금



01 대구시 경영안정자금

- **지원대상** : 대구시에 소재한 중소기업, 소상공인 및 중견기업
- **지원규모** : 1조원(상반기 7,000억원, 하반기 3,000억원)
- **자금용도** : 기술개발, 제품생산 비용, 인건비 등 기업경영을 위한 **운전자금(기 대출상환, 시설자금 용도 불가, 단 전환자금의 경우 가능)**
- **지원내용** : **은행 대출(부동산, 신용, 보증서, 기타 담보) 이자 1년간 일부 지원 (1.3 ~ 2.2%)**

대출금액	일반업종	우대업종	특별우대업종
5천만원 이하	1.8%	2.0%	2.2%
5천만원 초과	1.3%	1.5%	1.7%

* 고용인원 1인 이상 5인 미만(사업주 제외) 기업 추가지원 0.2%

- **대출금리** : 기업신용도 등을 고려하여 대출취급은행에서 결정

* 보증서 담보(85%이상) 대출 시에는 금리 최대 1년간 5.5% 이하

- **접수처** : 대구신용보증재단 기업성장지원센터 및 8개 영업점(☎053-564-2900)



1. 경영안정자금 _ 이차보전율

구분	지원대상(기업구분)	이차보전율	
		5천만원 이하	5천만원 초과
일반	· 우대적용대상 외 일반기업	1.8%	1.3%
우대	총 26가지 우대사항 적용 (수출기업, 벤처-이노비즈-메인비즈 기업 지정업체 등) 지역연고산업 : 안경(테)	2.0%	1.5%
특별우대	1. 고용증진대상수상기업, 고용친화대표기업, 청년고용증진대상수상기업 2. 첨복단지 및 연구개발특구 의료 R&D지구입주(예정)업체 3. 물산업클러스터 기업집적단지 입주(예정)업체 4. 마이스터 기술창업, 우수기술 사업화지원(TECH밸리), R&D보증, 지식재산(IP) 평가보증 5. 대구 지방주도형 투자일자리 협약 협력기업 등 6. 산업안전보건 우수 인증기업 + 파워풀스타기업, 기회발전특구 입주기업, 쉬메릭 선정업체, 레전드 50+ 선정기업	2.2%	1.7%



02 달성군 경영안정자금

■ **지원대상** : 달성군 내에 소재한 업력 5년 이상의 중기업 또는 소기업(소상공인 제외)

■ **지원규모** : 720억원

■ **자금용도** : 기술개발, 제품생산 비용, 인건비 등 기업경영을 위한 운전자금

(기 대출상환, 시설자금 용도 불가, 단 전환자금의 경우 가능)

■ **지원내용** : 은행 대출이자 1년간 2.5% 지원(기업당 3억원 이내)

■ **대출금리** : 기업신용도 등을 고려하여 대출취급은행에서 결정

* 보증서 담보(85%이상) 대출 시에는 금리 최대 1년간 5.5% 이하

■ **접수처** : 대구신용보증재단 기업성장지원센터 (☎053-564-2900) 및 3개 영업점(달서북, 달서남, 남지점)



Chapter 4

교육 및 컨설팅



01 교육

구 분	내 용
유망 예비창업자 창업교육(Lv.1)	예비창업자 및 창업자 대상으로 창업초기시 필요한 교육 제공
소기업 소상공인 레벨업교육(Lv.2)	사업 성장·확대에 필요한 교육 제공으로 사업역량 강화에 기여
소기업 소상공인 업앤업교육(Lv.3)	실무능력·사업노하우 습득을 위한 전문가(멘토)를 통한 교육 제공
희망리턴파키지 재창업 교육	재창업 및 재기희망자를 대상으로 재도약에 필요한 교육 제공
디지털 스마트화 교육	AI, SNS 등을 이용한 디지털화를 통해 소상공인 실무역량 강화
CEO 경제아카데미	경영전략, 마케팅, 산업시찰 등 CEO 역량강화 교육 제공
명사초청강연회	사회분야별 저명한 명사강연으로 기업가정신 제고 및 경영역량 강화



02 컨설팅

컨설팅명	내 용
경영자문 컨설팅	각 분야(법률, 세무, 노무, 부동산 경영자문 등) 전문가가 컨설턴트로서 애로사항 해결을 위한 1:1 핀셋 컨설팅 제공
폐업지원 컨설팅	
기업애로박람회 등 현장 컨설팅	어려움을 겪는 지역 기업에게 자금관련 찾아가는 컨설팅 제공



<신용보증>



상담예약(대면)



어플신청(비대면)

영업점 방문을 통한 보증신청

<대구시 정책자금>



경영안정자금 공고문

- 문의 : 대구신용보증재단 기업성장지원센터

- 전화번호 : 053-564-2900



소기업·소상공인 종합지원 파트너

대구신용보증재단이 함께 하겠습니다.



3. 한국섬유마케팅센터

해외수출거점 활용 수출마케팅 지원사업

해외수출거점 활용 수출마케팅지원사업
한국섬유마케팅센터의
해외마케팅활동과
안광학 산업의 미주시장 진출 전략

한국섬유마케팅센터

2026. 2. 21



ANTONE®
Color of
the Year
2026
Cloud Dancer
11-4201

목차

1. 한국섬유마케팅센터 소개
2. 뉴욕 바이어초청 기획전 소개
3. 미국 안광학 시장 특성
4. 미국 시장 진출 전략



ANTONE®
Color of
the Year
2026
Cloud Dancer
11-4201

1 한국섬유마케팅센터 소개



설립배경

IMF 이후 수출 대행사(종합상사)의 부재로 인한 설립 필요성

- 섬유기업 자체적인 해외 바이어 발굴 필요성 증가
- 산업통상자원부 '지역산업진흥사업 해외마케팅사업' 계획에 따라 설립
- 섬유산업 수출 활성화를 위한 수출 지원 전문 기관 역할

2026년 산업자원부 인가로 비영리 사단법인 개원

- 2006년 2월 산업자원부(現 산업통상부) 인가(비영리 사단법인으로 공식 운영 승인)
- '한국섬유마케팅센터' 개원
- 한국 섬유 제품의 해외 수출 전담 기관으로 역할 수행
- 주요 참가 전시회(Paris, Shanghai, Hochimin, Frankfurt, Istanbul, Tokyo)
- 해외 Network(지사 : 뉴욕/상해, 거점 : 터키, 런던, 이태리, 스페인 등 14개 거점)

1 한국섬유마케팅센터 소개



주요 인프라(2개 지사, 14개 거점)

핵심활동(전시회 & Buyer 초청 기획전)

구분	지역	회사명	담당자	구축연도	구분	지역	회사명	담당자	구축연도	구분	전시회명	전시기간	지역	구분	전시회명	전시기간	지역	
지사	상해	KTC CHINA	ANNIE CHEN	거시경	2005	마케팅 거점	아틀란타	CW Design House	신리야 대표	2020	1	Texworld Paris S/S	2026.2.2. ~ 2.4.	프랑스 파리	7	Intertextile Shanghai F/W	2026.8.25. ~ 8.27.	중국 상해
	뉴욕	KTC NY	김현석	지사장	2012		교모	Erica Industria Tessile	Francesco Patore	2020	2	VIATT	2026.2.26. ~ 2.28.	베트남 호치민	8	Texworld Paris F/W	2026.8.31. ~ 9.2.	프랑스 파리
	LA	CEF COREA, INC	이태석	대표	2006		오사카	REKOINS JAPAN	김태호 대표	2022	3	Preview In Daegu	2026.3.4. ~ 3.6.	대한민국 대구	9	Interfiliere	2026.9.5. ~ 9.7.	프랑스 파리
마케팅 거점	상파울로	PEACETEX	이 규	대표	2007		런던	TurkerTex	Turker Tekeli	2023	4	Intertextile Shanghai S/S	2026.3.11. ~ 3.13.	중국 상해	10	TEXHIBITION	2026.9.	튀르키예 이스탄불
	이스탄불	SPOREX TEKSTIL	김경호	대표	2011		바르셀로나	BIAENG SL	Luz Perez	2024	5	TECHITEXIL	2026.4.21. ~ 4.24.	독일 브륀크푸르트	11	FASHION WORLD TOKYO	2026.10.	일본 도쿄
	호치민	K&V GLOBAL CO., LTD	이근실	대표	2014		상천	SHANGHAI KYUNGBUK INDUSTRY CO., LTD	Xu Shengqin	2025	6	Preview In Seoul	2026.5.19. ~ 5.21.	대한민국 서울	12	ISPO	2026.11.3. ~ 11.5.	독일 뮌헨 양식제작
	카탈unya	GO4CASA S.A.R.L	신한범	대표	2015		광저우	Guangzhou HDP Textile CO, LTD	Luo Liping	2025	구분				상해 수주상담회			
	캐나다	TAMARIND	이재국	대표	2019	정보 거점	상해	미령(상해)상무 유한공사	윤강석 대표	2020	개최횟수				2회 / 년			
											개최장소				뉴욕지사 사무실 내/ 307W. 36Street, Suite 1815(미국, 뉴욕)			
											전시품목				중국 상해에서 사무실 내/ Room 3A16, 9,006, Shanghai-mart, Yan'an-East RD(중국, 상해)			
											조경비아이				섬유 원단, 직물과 패션의 만남 소 디자이나 의상 및 패션기업 아이템			
											SUPREME, GII AFFAREL GROUP 등 40개사				ZUCZUG, BLOSSOM 등 30개사			

1 한국섬유마케팅센터 소개



핵심 지원 사항



한국산 제품의
글로벌 시장 진출 지원



해외수출거점 활용
판로 개척



글로벌 시장 & 바이어동향
정보 제공



수출 초보기업 실무지원

- 한국산 제품 수출 확대
- 해외 바이어 발굴
- 수출 경쟁력 강화
- 글로벌 시장 진출 지원

- 바이어 연계 프로모션
- 마케팅 지원 활동
- 전시회 공동상담관 운영 및 지원
- 뉴욕 기획전 & 바이어 매칭 로드쇼

- 국내·외 전문가 활용
- 수출거점 통한 정보 수집
- 글로벌 마켓 동향 제공
- 섬유품목 및 수출 현황 분석

- 상담 대행 서비스
- 교신 지원 서비스
- 통상·통관 지원
- 무역 서류 작성 지원

2 뉴욕 바이어초청 기획전 소개



뉴욕지사

○ 사무실 위치 : 307W 38th st, Suite#1815), NY

○ 주요활동 내역:

- 뉴욕 소재 해외 유명 브랜드의 디자이너와
구매담당자 대응 제품 프로모션
- 글로벌 브랜드 오더 관련 수출 제반 업무 지원



KTC 뉴욕지사 쇼룸- Offline



KTC 디지털플랫폼 - Online

뉴욕 바이어초청 기획전

○ 개최 목적 : 섬유패션기업 홍보, 뉴욕시장 개척,

바이어들의 한국산 소재패션 관심 대응

○ 기획전 성격: 뉴욕지사와 거래하는 바이어와 사전 스케줄을
정하여 맞춤형 프라이빗 트렁크 쇼 형식

○ 개최 시기: 연2회 상·하반기

○ 전시품목: 섬유기업 소재, 패션기업 의류, 생활용 소재,
‘25년 한국안광학산업진흥원 참여기업 제품 등

2 뉴욕 바이어초청 기획전 소개



'25년 하반기 뉴욕 기획전: 대구 안경제품 소개/ 패션소품 적용(시범 진행)

구분	꿈의 눈	베르디 아이웨어	디알인터네셔널
상담 품목			
상담 협황	<ul style="list-style-type: none"> - Brand 관심은 있으나 계약까지 이루어지지 않음. - 단, 뉴욕지사와 거래하는 글로벌 패션 브랜드인 Perry Ellis와 Clara Sunwoo 디자이너와 상담하여 디자인 등 선호도 파악. - 전시 품목에 대한 가격과 오더 수량 등 문의 		



2 뉴욕 바이어초청 기획전 소개



'25년 안 광학 관련 Feedback(성과)

꿈의 눈 : Optical



- 관심 바이어:

- G-III(G-III Apparel Group, Ltd.)
- DKNY, Calvin Klein 등 30개 이상 브랜드
- CLARA SUNWOO 미국 패션 브랜드

- 바이어 동향:

- 가격 및 디자인 검토 후 웹사이트 게시 등 판매 여부 결정 예정
- 선정된 견본 샘플 요청
- 맞춤형 디자인 가능 여부 문의
- 가격존에 대한 언급 없음

베르디 아이웨어:
선글라스



- 관심 바이어:

- G-III(G-III Apparel Group, Ltd.)
- DKNY, Calvin Klein 등 30개 이상 브랜드

- 바이어 동향:

- 글로벌 패션 브랜드의 안경 제품 요구사항 파악
- 디자인 협업 가능성 탐진
- 가격존에 대한 언급 없음

디알인터네셔널:
선글라스



- 옵티컬 도매상이나 브랜드의 상담은 이루어지지 않음

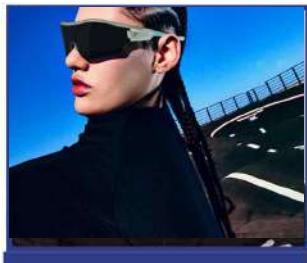
- 바이어 별도 문의 품목 없음

- 향후 타겟 바이어 발굴 필요

- 제품 라인업 및 마케팅 전략 재 검토 필요

3 미국 안광학 시장 특성

미국과 한국의 안광학 인식 차이



헬스케어와 패션의 결합



의료기기 인식 및 규제



유통 구조의 차이



체형 및 사이즈 스펙

- 미국은 단순 시력교정을 넘어 헬스케어와 패션이 결합된 시장
- 기능성과 디자인 모두 중요시
- 프리미엄 시장 규모가 큼
- 라이프스타일 제품으로 인식

- 미국 FDA는 안경으로 지정되는 제품의 경우 1등급 의료기기로 분류
- 제조시설 등록과 제품 리스트링 필수 (한국은 일반 공산품에 가깝게 취급)
- 규제 준수 비용 차이 발생

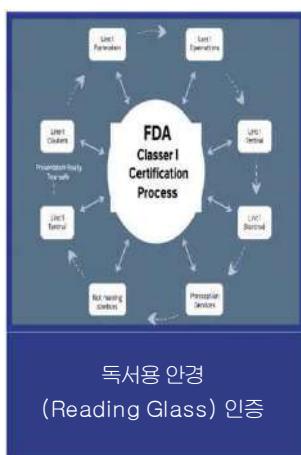
- 미국은 D2C 방식 정착 (와이파이형 온라인 주문 보편화)
* 소비자가 직접 디자인하고 판매하는 라이프스타일 브랜드 5일간 촉용해보고 구매하는 방식
- 한국은 오프라인 안경점 중심
- 온-오프라인 하이브리드 전략 필요

- 다양한 인종 고려한 '인터 팟' 필요
- 코 높이, 얼굴 너비 등 차이 반영
- 한국은 '아시안 팟' 위주 설계
- 제품 설계 단계부터 차별화 필요

9

3 안광학 시장 특성

FDA 인증 관련 주의사항



독서용 안경
(Reading Glass) 인증

- 고령층 수요 증가로 시장 확대 중
- 디자인 차별화로 저가 돋보기 이미지 탈피 필요
- 독서용 안경도 FDA Class I 의료기기
- 510(k) 면제이나 시설 등록 필수, 제품 리스트링 완료 요망
- 등록 없이 수출 시 통관 거부 가능



필수 테스트 및 규제 준수

- 모든 렌즈는 충격 저항 테스트 통과 필수
- '드롭 볼 테스트(Drop Ball Test)' 증명서 요구
- 제품 라벨링 규정 준수 필요
- UV 차단 표기 시 검증 데이터 필요
- 수입 시 FDA 등록번호 제출 필요
- 제조시설 정기 점검 대비 필요
- 규제 미준수 시 리콜 및 판매 금지 조치

1) 운영 전략

뉴욕지사 내 off-line show-case 설치 및 운영

- 기획전 외 기간에도 프라이빗 쇼룸 상시 운영
(맨하튼 : 패션 중심지에 위치한 접근성 높은 쇼룸)
- 시즌별 신제품 별도 DP Zone 설정 및 제품 전시
- 현지 패션 애디터 및 인플루언서 초청 행사
- 한국 디자이너와 현지 바이어 네트워킹 지원
- 상시 피드백 수집 및 제품 개선 반영

'K-Eyewear' 브랜드 스토리텔링

- 'High-Tech + High-Fashion' 이미지 강조
- 뉴욕 현지 쇼룸에서 한국 디자인 스토리 전달
- 한국 안경 브랜드의 독창성 부각
- 한국 디자인의 혁신성과 품질 강조
- 글로벌 패션 트렌드와 한국적 감성의 조화 강조
- '젠틀몬스터'의 성공으로 한국 안경의 디자인 역량에 대한 신뢰 구축

섬유·안광학 통합 마케팅

- 대구 안경 제품을 Fashion Item으로 이미지 구축
- 뉴욕 바이어초청 기획전 활용 한국안광학산업진흥원과 협업하여 B2B 관계 구축
- 섬유·패션 바이어와 안경 바이어 동시 유치
- 섬유 소재와 안경 프레임의 디자인 연계성 강조
- 통합 브랜딩을 통한 한국 제품의 인지도 향상

2) 제품 홍보 전략

KTC와 한국안광학산업진흥원 플랫폼 연계

- KTC 보유 디지털 플랫폼과 한국안광학산업진흥원 플랫폼 연계
- 온라인 제품 카탈로그 및 바이어 매칭 시스템 구축
- 디지털 쇼룸을 통한 상시 제품 출보
- E-Card 시스템을 활용한 바이어 대상 정기 정보 제공
- 실시간 시장 트렌드 및 바이어 피드백 공유
- 온라인 상담 및 주문 시스템 구축
- 디지털 마케팅 채널 다각화

디자인 특화 Reading Glass 제품 개발

- 미국 내 고령 인구 증가에 따른 수요 증가 대응
- 패션 액세서리로서의 디자인 차별화 전략
- 저가형 '돋보기' 이미지 탈피
- 드럭스토어 및 온라인 편집숍 타겟 제품 개발
- 다양한 얼굴형에 맞는 '글로벌 팟' 설계
- 친환경 소재 활용한 프리미엄 라인 개발
- FDA 규정 준수 제품 개발로 시장 진입장벽 극복

체험형 팝업 및 기획전 활용

- 뉴욕 기획전에서 체험형 전시 운영
- 바이어 맞춤형 프라이빗 쇼룸 운영
- 소비자 참여형 이벤트 기획
- 미국 바이어 대상 디지털 이미지 구축
- 온·오프라인 연계 마케팅 전략 수립
- AR(증강현실) 가상 피팅 시스템 도입

감사합니다

